

PERDA DE VALOR DA MARCA DEVIDO À PIRATARIA: UM MODELO DE ESTUDO

Radegaz Nasser Júnior
Carlos Augusto Arantes



11 A 15
SETEMBRO | 2023
SÃO PAULO - SP

REALIZAÇÃO



IBAPE NACIONAL
Instituto Brasileiro de Avaliações
e Perícias de Engenharia

DA RELEVÂNCIA DESTE ESTUDO

Segundo a KPMG, como exemplos de problemas que as empresas estão enfrentando tem relação com sua reputação e marca, capital humano e propriedade intelectual, obrigando as empresas ao desenvolvimento de estruturas de risco visando construir resiliência em ativos intangíveis:

- a) Violação de marca registrada;**
- b) Pirataria;**
- c) Violação de direitos autorais;**
- d) Troca de equipe → pode acarretar a Impossibilidade de acompanhar inovação.**

DA RELEVÂNCIA DESTE ESTUDO

Assim como **gerenciamos o impacto dos riscos físicos** (por exemplo, incêndio, inundação) sobre os ativos tangíveis (por exemplo, edifícios), as indústrias também precisam desenvolver rapidamente estruturas de risco similares para construir resiliência em ativos intangíveis.

Ademais temos a **diminuição da receita**, fazendo com que os **preços sejam aumentados** visto a imposição ao pirateado de **maiores gastos** tanto em marketing como em tecnologias antipirataria.

DA RELEVÂNCIA DESTE ESTUDO

Confederação Nacional da Indústria (CNI), no Brasil, os produtos falsificados custam por ano quase **2 bilhões de dólares em impostos** não recolhidos. Em 2000 a pirataria causou prejuízo de **291,4 bilhões** de reais.

CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, com base no Anuário da FIESP → mercado ilícito movimentou mais de **R\$ 113 bilhões** em SP, de 2017 a 2022.

11 A 15
SETEMBRO | 2023
SÃO PAULO - SP

REALIZAÇÃO

DA RELEVÂNCIA DESTE ESTUDO

Produtos pirateados à venda ao publico



Fonte: Inovare Pesquisa (2015)

DA RELEVÂNCIA DESTE ESTUDO

CPI (Comissão Parlamentar de Inquérito) da Pirataria → o comércio de produtos piratas trouxe prejuízos bilionários em 2021 onde apenas 15 setores produtivos (vestuário, combustíveis, higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, bebidas alcoólicas, defensivos agrícolas, TV por assinatura, cigarros, material esportivo, óculos, computadores de mesa, softwares, celulares, audiovisual, perfumes importados e brinquedos) registraram **R\$ 205,8 bilhões** em perdas devido à pirataria no Brasil.

ASMETRO → **300 bilhões de reais** foi o prejuízo com o comércio de produtos piratas em 2021.

A revista eletrônica **Metrópole** (2022) informou que a Pirataria e contrabando causaram **R\$ 336,8 bilhões** em prejuízo ao país. Ao todo, **R\$ 95 bilhões** referem-se somente a tributos não recolhidos pelos governos federal, estaduais e municipais.

DA RELEVÂNCIA DESTE ESTUDO

Entre 2020 e 2021, o número saltou de R\$ 19,2 bilhões para **R\$ 24,1 bilhões** (> 24%).

Em 2022, essas atividades criminosas na economia paulista vão movimentar **R\$ 26 bilhões**.

Produtos pirateados apreendidos pela Polícia Civil



Fonte: G1 Globo (2020)

DA RELEVÂNCIA DESTE ESTUDO

Produtos que mais vimos pirateados com venda pela internet (e-commerce): filmes, roupas, bolsas (Louis Vuitton, Prada, Gucci, etc.), defensivos agrícolas, eletrônicos, etc.

.'. muitas empresas visam criar mecanismos para medir sua reputação e valor e quer entender como medi-lo com maior eficiência.

11 A 15
SETEMBRO | 2023
SÃO PAULO - SP

REALIZAÇÃO

DA RELEVÂNCIA DESTE ESTUDO

Estados abraçados pela pirataria



Fonte: Diálogos políticos (2010)

JUSTIFICATIVA



11^A 15
SETEMBRO | 2023
SÃO PAULO - SP

Tendo em conta que cada avaliação é única, e que os mercados de ativos intangíveis são diferentes, justifica-se encontrar uma forma de calcular estes valores, sem empirismo, através de **uma aplicação tão simples quanto possível** e que respeite todos os princípios básicos de avaliação e que esteja alinhado com todas as normas que tratam das avaliações de ativos intangíveis existentes.

REALIZAÇÃO



OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

Como gerais:

Criar uma aplicação informática para ser utilizada na avaliação de imóveis, através da ponderação (códigos alocados) em conformidade com a norma brasileira de avaliações.

Como específicos:

Desenvolver uma aplicação informática que inclua todas as normas existentes, utilizando folhas de cálculo Excel®.

METODOLOGIA

A metodologia seguida para criar a aplicação é basicamente uma função da natureza do bem a ser avaliado, do objetivo da avaliação e da disponibilidade, qualidade e quantidade de informação recolhida no mercado.

Procurou-se através de uma das formas de cálculo, satisfazer a necessidade quando existem vários atributos (variáveis) que os diferenciam, o que torna muito difícil a resolução do problema, uma vez que a pesquisa será sempre feita através de modelos que sustentem racionalmente a convicção de valor.

Este cálculo deve ser efetuado por meio de fatores ponderados por especialistas no assunto ou por marcas já consolidadas no mercado, e a validade da existência de relações fixas entre os fatores é admitida a priori à forma de cálculo, a fim de fazer os ajustamentos necessários através do estudo.

METODOLOGIA

A determinação da ponderação dos fatores foi obtida a partir do **Método Delphi**, com as opiniões de especialistas e donos de marcas para gerar confiança e para distinguir os pesos de cada um dos fatores estudados

Partiu-se inicialmente, para a montagem de um quadro para a execução do Método Delphi através de consultas isoladas com donos de marcas e perguntado a cada um, quais os fatores para a perda de valor de marca que mais impactavam e qual a ponderação da importância de cada característica, visando transformá-las em quantitativas discretas. Após algumas rodadas de respostas de cada um deles, foram obtidos os pesos de cada fator, interno e externo que foram utilizados no aplicativo.

METODOLOGIA

Por unanimidade, os expertos informaram que devido a pirataria, a perda do valor de uma marca, **atinge o máximo de 80%** (oitenta por cento), ficando sempre um valor residual de 20% (vinte por cento), diferente de outras causas de perda de valor.

Em casos específicos e a critério do avaliador, podem existir outras variáveis.

Estas incluem, as quantitativas – discretas.

A aplicação consiste na mecanização e flexibilidade na utilização de vários pressupostos de avaliação, permitindo de forma dinâmica e interativa com o avaliador a adoção de várias alternativas de utilização de variáveis, de modo a obter o resultado que melhor se ajuste ao comportamento do mercado.

MODELO PROPOSTO - MMVBI

Modelo Matemático de Valoração de Bens Intangíveis através de uma planilha Excel®, que permita medir a perda de valor da marca devido aos efeitos da pirataria, considerando:

- a) Fatores Internos:** prestação de serviços, defeitos do produto, alcance e renovação.
- b) Fatores Externos:** perda de identidade, ligação a um nome malvisto, importância noutros locais e comunicação visual.

EXEMPLO DE USO DO MODELO PROPOSTO

Planilha 1: Fatores internos e pesos

CÁLCULO DA PERDA DE VALOR DE UMA MARCA			
Fatores internos		Fatores internos	
F P S	Prestação de serviços	Peso	Prestação de serviços
0	Excelente	2	2
1	Boa	0,20	4
2	Regular	0,04	2
3	Má		1
4	Péssima		
F D P	Defeitos do producto	Peso	Defeitos do producto
0	Inaceitável	4	4
1	Muitos	0,40	2
2	Alguns	0,16	1
3	Poucos		
4	Nenhum		
F A	Âmbito	Peso	Âmbito
0	Local	2	2
1	Regional	0,20	4
2	Nacional	0,04	2
3	Continental		1
4	Internacional		
F R	Renovação	Peso	Renovação
0	Sem renovação	1	2
1	Muito pouca	0,10	4
2	Pouca	0,01	2
3	Bastante		1
4	Total		
		SOMA	Perda por Fatores Internos
		10	25,00%

Modus Operandi

Para operar o modelo, o avaliador deve escolher cada um dos fatores que serão levados em conta na avaliação da marca em estudo. Para isso, no lado esquerdo, existem quatro (04) tabelas, com uma escala de 0 a 4, e a descrição de cada tabela abaixo. Ao escolher o Fator, ele deve ser colocado na caixa verde correspondente à direita, na parte superior. Ao preencher as quatro caixas, tanto Fatores Internos quanto Fatores Externos, o programa calculará automaticamente o percentual de perda de valor da marca.

Informar

EXEMPLO DE USO DO MODELO PROPOSTO

Planilha 2: Fatores externos, pesos e resultado

Fatores externos		Fatores externos	
F P I	Perda de Identidade	Peso	
0	Sem perda	2	0,22 0,04
1	Pequena		
2	Regular		
3	Média		
4	Alta		
F E N	Relação com um nome mal visto	Peso	
0	Nenhuma	3	0,33 0,10
1	Muito pouca		
2	Pouca		
3	Média		
4	Alta		
F I L	Importância em outros lugares	Peso	
0	Nenhuma	3	0,33 0,10
1	Muito pouca		
2	Pouca		
3	Média		
4	Alta		
F C V	Comunicação visual	Peso	
0	Excelente	1	0,11 0,01
1	Muito interessante		
2	Interessantes		
3	Pouco interessante		
4	Sem interesse		
		SOMA	
		9	1,00 0,26
		Perdas por Fatores Externos	
		25,56%	
		PERDA TOTAL DE VALOR DA MARCA	
		50,56%	

Modus Operandi

Para operar o modelo, o avaliador deve escolher cada um dos fatores que serão levados em conta na avaliação da marca em estudo. Para isso, no lado esquerdo, existem quatro (04) tabelas, com uma escala de 0 a 4, e a descrição de cada tabela abaixo. Ao escolher o Fator, ele deve ser colocado na caixa verde correspondente à direita, na parte superior. Ao preencher as quatro caixas, tanto Fatores Internos quanto Fatores Externos, o programa calculará automaticamente o percentual de perda de valor da marca.

Informar

EXEMPLO DE USO DO MODELO PROPOSTO

A aplicação do modelo é, pois, de forma direta, ou seja, identificado a perda de valor (P_{Valor}) da marca “x” como apresentando acima, em percentual de 50,56%, e supondo que essa marca tenha sido avaliada (V_{Marca}) em R\$ 1.000.000,00, obtêm-se o valor da perda (V_{Perda}) da seguinte forma:

$$V_{\text{Perda}} = V_{\text{Marca}} \times P_{\text{Valor}}$$

O que nos leva ao seguinte:

$$V_{\text{Perda}} = \text{R\$ } 1.000.000,00 \times 0,5056 \rightarrow \text{R\$ } 505.600,00$$

CONCLUSÕES

- ✓ A importância da identificação de perdas resultantes de pirataria é de caráter internacional, pois, como visto, envolve valores significativos.
- ✓ Além da perda arrecadatória com impostos de todas as naturezas, a pirataria hoje se associa a crimes mais graves, como o tráfico de armas e de drogas, porque as formas utilizadas para introduzir o produto em um país são bem simples: suborno, autoridades compradas etc.
- ✓ O modelo se mostra de fácil aplicação e compreende fatores usualmente Influenciantes em avaliação de marcas.

***PERDA DE VALOR DA MARCA DEVIDO À PIRATARIA:
UM MODELO DE ESTUDO***

Obrigado!!!

ARANTES & RADEGAZ.



11^A 15
SETEMBRO | 2023
SÃO PAULO - SP

REALIZAÇÃO



